

# 紅牛 排名第一能量飲料

根据尼尔森公司的调查，马来西亚红牛 (Red Bull Malaysia) 已跃身成为国内首屈一指的能量饮料，市场占有率高达40%。

该品牌在过去10年一直深受市场欢迎，市场占有率在过去3年增加了75%之多。

红牛饮料的功效，使它成为了许多活跃人士的首选。红牛饮料也赞助国内

各项活动，包括鼓吹公路安全运动，以提高品牌形象。

从1993年起在大马面市的红牛饮料，备有3种包装供选择，即：150毫升瓶装、250毫升少糖罐装、250毫升金罐装；这些产品皆获得清真认证及符合大马卫生部的本地食品规定。

(SCM)

■ 第一的能量饮料。  
红牛已跃身成为大马排名

