

Red Bull minuman tenaga nombor satu

KUALA LUMPUR – Red Bull mengatasi saingannya dan muncul sebagai minuman tenaga nombor satu di Malaysia dengan 40 peratus penguasaan pasaran dalam kategori itu.

Red Bull sentiasa berada dalam senarai utama dalam kategori minuman tenaga sejak sedekad lepas dengan purata peningkatan 75 peratus penguasaan pasaran sejak tiga tahun lepas.

“Kajian baru-baru ini oleh penyelidik Nielsen Company mengesahkan kejayaan Red Bull dalam kategori itu,” kata Red Bull Malaysia dalam satu kenyataan di sini semalam.

Red Bull pertama kali diperkenalkan di Malaysia pada 1993 dan memiliki sijil halal. Produk minuman itu menawarkan tiga versi - Red Bull botol (150 ml), Red Bull 25 peratus kurang gula (250 ml) dan Red Bull gold (250 ml). – Bernama